

The Medium is The Messenger

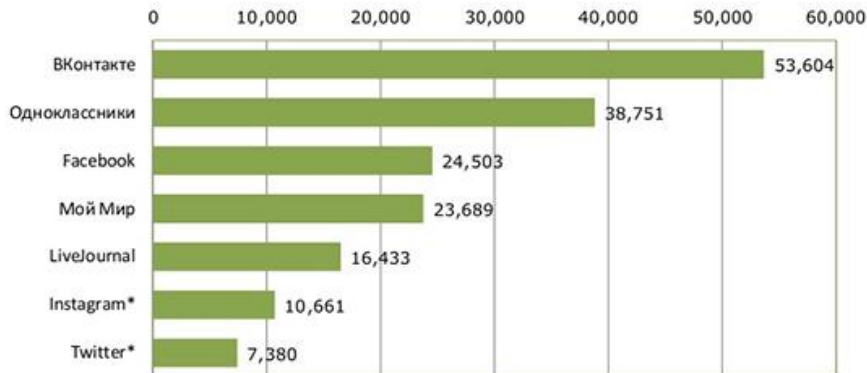
**Новые платформы
дистрибуции и коммуникации**

Социальные сети

ПОПУЛЯРНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ ПО АУДИТОРИИ

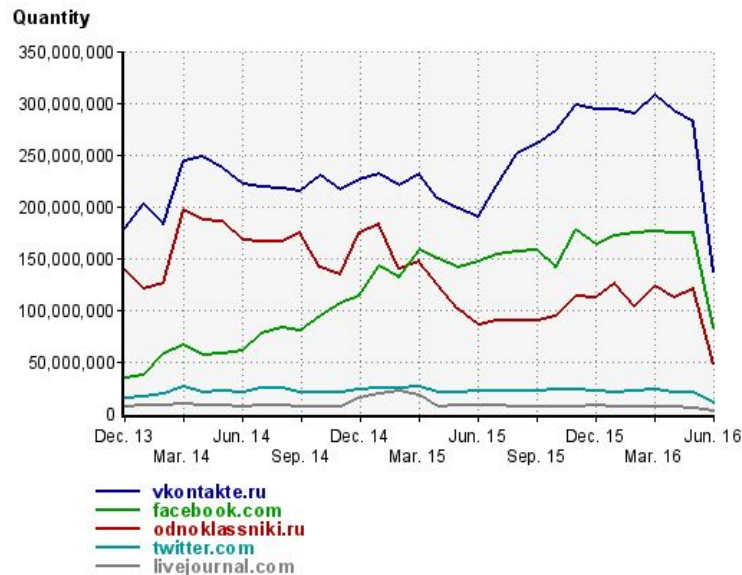
АУДИТОРИЯ ЗА МЕСЯЦ , ТЫС. ЧЕЛОВЕК

Россия, 12-64 лет, март 2015



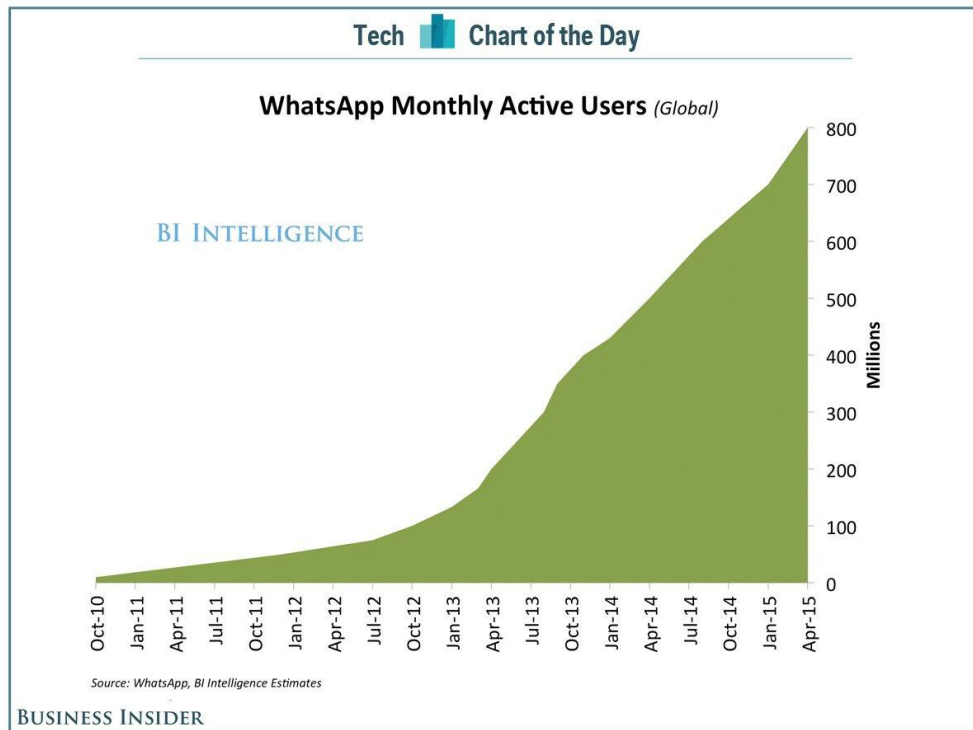
- Социальные сети - бум прошедшего десятилетия
- Каждая сеть имеет свои особенности
- Распределение “сил” уже не меняется

Источник трафика для СМИ



- Социальные сети - “традиционный” источник трафика для СМИ
- Успех зависит не только от социальной сети, но и от успешной адаптации контента
- Перспектива - очередная диверсификация и расширение количества платформ.

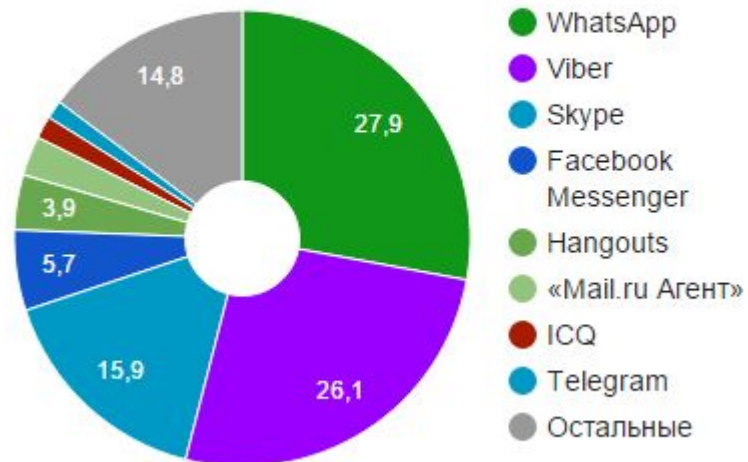
Взлет WhatsApp



- Мессенджеры - очевидная угроза для социальных сетей
- Февраль 2014 - Facebook покупает WhatsApp.

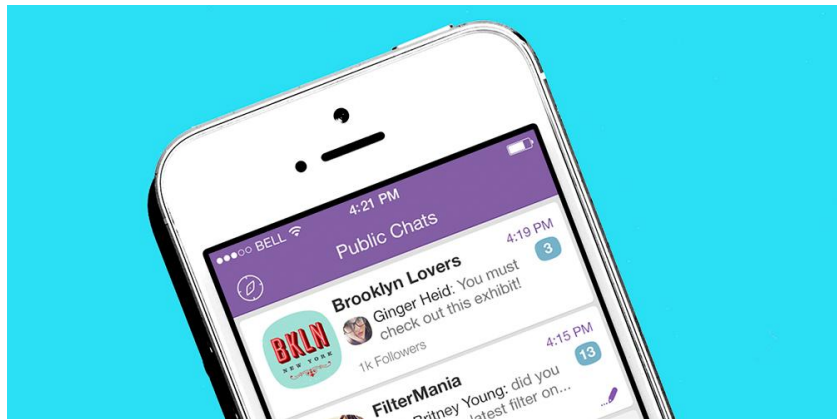
Мессенджеры в России

Самые популярные в России мессенджеры. Доля аудитории, %



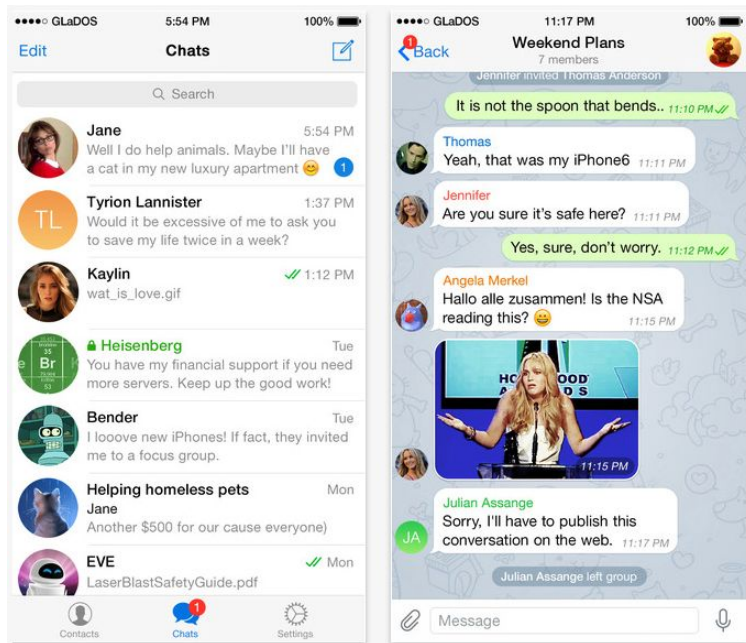
- Статистика врет: все считают по разному
- Статистика не учитывает переходы из мессенджеров
- Статистика не учитывает коммуникацию между приложениями (Ссылка из WhatsApp открывается в Periscope)

Особенности аудитории



- Большое количество людей в онлайн
- Только мобильные
- Другой контекст (на бегу, на встрече)
- Закрытые группы (сложность мониторинга)

Небольшие коммуникационные группы



- Школа, институт, офисное здание
- Район
- Группы по интересам
- События

Будущее

БЫЛО:



СТАЛО:

