

Роль международного сотрудничества в процессе развития национальных моделей общественного вещания

КЛЮЧЕВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- Обмен знаниями, опытом и идеями
- Расширение профессиональных горизонтов
- Применение теоретических знаний на практике под руководством опытных экспертов
- Ознакомление с новыми тенденциями в области технологий и контента
- Возможность поэкспериментировать с новыми форматами и измерить реакцию аудитории
- Налаживание партнерских отношений с международными организациями и грантодателями

МЕТОДЫ

- Тренинги, включая онлайн-курсы
- Менторинг
- Консультации (лицом к лицу и на расстоянии)
- Ко-продакшн
- Стади-туры
- Взаимное обучение по принципу «равный-равному» (peer-to-peer)

Главное: адаптация форматов к потребностям и вкусу целевой аудитории и к возможностям операционного бюджета

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

«Общественное вещание способствует развитию национального самосознания с одновременным отражением и признанием культурного разнообразия страны»

Закон Кыргызской Республики «О Национальной телерадиовещательной корпорации»

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ

- Беспристрастность программ
- Разнообразие контента: сочетание программ широкого спроса и специальных программ
- Независимость, как от правительственных, так и от коммерческих интересов
- Программы, представляющие общественный интерес
- Отражение широкого диапазона мнений и точек зрения; продвижение принципов инклюзивности и многообразия
- Учитываются интересы и предпочтения различных аудиторий

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- Конкуренентоспособность
- Привлечение молодых аудиторий
- «Право смеяться» и «лин-ин»
- Катализатор креативности
- Поощрение таланта

Главное: воспользоваться уникальной возможностью производить программы на благо общества, которые не подчиняются коммерческим императивам

ПРИМЕР: ТЕЛЕСЕРИАЛ (КЫРГЫЗСТАН)



ПРИМЕР: ТЕЛЕСЕРИАЛ (КЫРГЫЗСТАН)

Пилотный эпизод телесериала «Üy-bülöö»

Телесериал обладал потенциалом:

- Влиять на общественное мнение и менять отношения, существующие между различными социальными группами
- Затрагивать широкий спектр проблем и предоставлять их возможные решения
- Рассматривать привычные темы с новой точки зрения или с разных ракурсов
- Бросать вызов стереотипному представлению об определенных социальных группах
- Создавать благоприятные возможности для свободного, конструктивного обмена мнениями о важных социальных вопросах

ПРИМЕР: ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ЖУРНАЛ (ТУРКМЕНИСТАН)

A graphic for a television program. The background is a dark blue gradient with a glowing grid pattern. A bright light flare is on the left. The title is in large, bold, white Cyrillic letters with a slight shadow.

**IL SAGLYGY
ÝURT BAYLYGY**

ПРИМЕР: ТЕЛЕВИЗИОННЫЙ ЖУРНАЛ (ТУРКМЕНИСТАН)

Программа о здоровье «Il saglygy - ýurt baýlygy»

- Широкий спектр разных рубрик
- Совмещение информационных и развлекательных сегментов
- Содействие информированным дискуссиям между экспертами
- Интерактивность и обратная связь с телезрителями
- Освещение конкретных тем, интересующих граждан различных возрастных групп
- Полезные советы на доступном языке
- Пропаганда здорового образа жизни