

20-ая Центральноазиатская конференция СМИ

БУДУЩЕЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

7-8 ноября, 2018, Астана, Казахстан



SOS: Как спасти СМИ?



разве журналистика?

- Сейчас очень много дискуссии вокруг ложных новостей (fake-news). Это обстоятельство способствует снижению рейтингов традиционных СМИ, внося неуверенность в том, что какая информация подлинная, а какая ложная?
- Я убежден, что ложные новости (fake-news) или дезинформация - явление отнюдь не новое. Новые феномены – это скорость и масштабы распространения ложных новостей посредством новых ИКТ (цифровых медиа).
- Ложные новости – это не журналистика.
- Это может быть пропагандой, контрпропагандой, PR- акцией или смесью из сплетен, пропаганды и конспирологии.
- Однако, мы должны задуматься: почему сегодня очень просто распространять ложные новости и почему им так легко верят?

Кому не лень, тот занимается журналистикой

Вся проблема заключается в том, что современные технологии не только расширили горизонты доступа к разнообразной информации, но и дали возможность каждому принять участие в ее создании и стать ее участником. Однако, доминирующие информационные гиганты распространяют информацию в среде, где отсутствуют система ценностей.



Кому не лень, тот занимается журналистикой

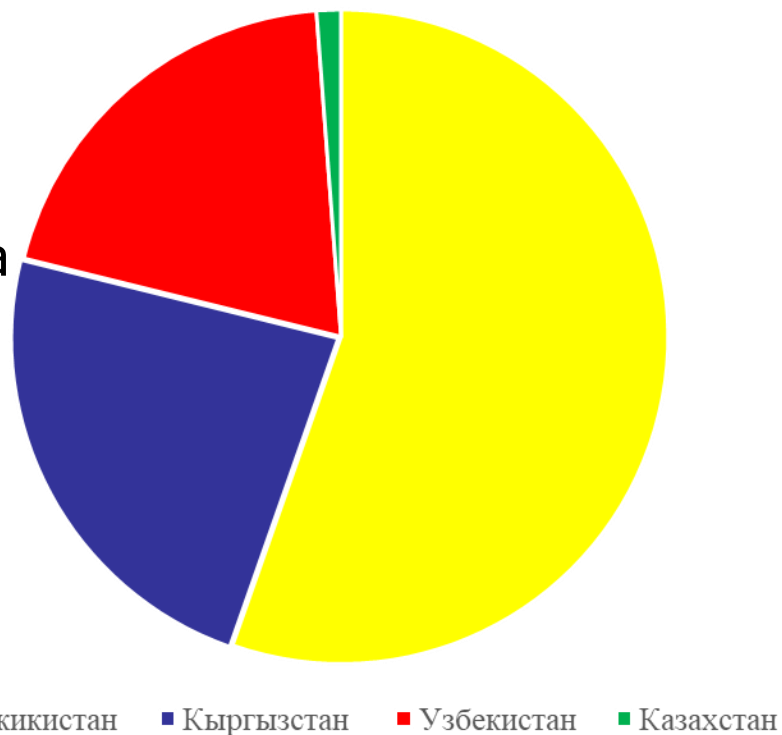
В связи с этим, теряя свои этические принципы, журналистика тем самым теряет свои фундаментальные ценности, доверие читателей и само свое значение.

Тем не менее, по данным исследования IWPR, 55 % журналистов Таджикистана пользуются Фейсбуком, как источник информации для новостных репортажей.

- Кыргызстан: 23,3%
- Узбекистане – 19,8%
- Казахстан – 1,3%

✓ Это хорошо или плохо, судите сами.

Исследование IWPR %



Кто виноват?

- Отчасти, в этом есть вина самых профессиональных журналистов, которые небрежно относятся к своему предназначению, не соблюдают правовые и профессиональные стандарты, а также принципы журналистской этики.
- Поэтому профессиональные журналисты и серьезные новостные СМИ – приверженцы качественной, а не бульварной журналистики должны пересмотреть не только свою собственную работу, но и принципы борьбы с этой опасной тенденцией.
- По мнению медиа экспертов, профессиональные журналисты должны вернуться к тому, что они умеют делать лучше всего: проверять факты, требовать ответы и гарантировать прозрачность методов сбора информации.

Фактчекинг – азбука журналистики

- Ныне модно стало говорить о фактчекинге, как новый тренд в журналистике, где начинают рассказывать, что фактчекинг – это прямо какая-то тайная магия.
- Фактчекинг – это азбука журналистики, инструмент, который особо важен для повышения качества не только новостей, но и аналитических материалов.
- Возможно, фактчекинг новое для тех, которые далеки от профессиональной журналистики, ибо точности и достоверности в журналистике еще никто не отменял.



factcheck

История фактчекинга

- Фактчекинг имеет 98-летнюю историю, он берет свое начало от журнала «Таймс», когда учредители решили, что нужны сотрудники, чтобы проверить собранные журналистами факты, перед публикацией.
- Мне попадалось понятие – технология фактчека или что-то вроде такое, как будто эти люди упали с луны и не понимают, что журналисты всегда занимались проверкой фактов. Просто сейчас появились много крутых онлайн-инструментов, однако, принципы остаются прежними.
- Кстати, что касается методов проверки фактов, согласно результатам исследования IWPR 20,9% журналистов Кыргызстана, 52,5% журналистов Таджикистана и 33,7% журналистов Узбекистана проверяют полученную информацию в Интернете.

Фактчекинг и принципы журналистики

- Фактчекинг соответствует основным принципам журналистики:
- Принцип правдивости предполагает максимально точное изложение фактов действительности.
- Принцип объективности предусматривает высокий уровень аргументированности выводов и суждений журналиста.
- Достоверность информации – показатель качества информации, означающий её полноту и общую точность.
- Кроме того, не только стандарты качественной журналистики требуют, чтобы журналисты проверяли факты, но и законами многих стран это вменяется в их обязанности
- Проверка фактов необходимо осуществить до публикации, а не после распространения новостей.
- Не исключено, что проверка фактов опубликованных статей, могут послужить поводом для новых публикаций.

Верификация и фактчекинг

- Большинство пока сходятся на том, что они ничем не отличаются. Верифицировать – это "получить подтверждение" чего-либо (то есть убедиться в чем-то по каким-то признакам).
- Верифицировать можно документ или свидетельство – то есть проверить на подлинность, а фактчек – это "проверить факт" - более широкое понятие.
- На данный момент около 50 организации в мире занимаются фактчекингом, однако, у каждого свои подходы к проверке фактов.
- Большинство из этих организаций являются околжурналистскими.
- Некоторые фактчекеры становились инструментами информационной борьбы между противоборствующими сторонами.
- Необходимо учесть общественная важность проверяемого факта со стороны фактчекеров.

Медиаграмотность и критическое мышление

- Медиа грамотность приобретает особое значение в эпоху дезинформации
- Медиаграмотность – средство от манипуляции, с тем, чтобы помещать недобросовестным СМИ достичь своих корыстных целей
- Задача СМИ – образовать свою аудиторию, чтобы они отличили правду от лжи
- Тесты от «Азия плюс» – это интерактивная методика обучению медиаграмотности

