

Роль СМИ в обществе Туркменистана.

Независимые средства массовой информации являются краеугольным камнем в фундаменте демократических обществ Туркменистана, соединительным узлом между гражданами и властью. Будучи частным независимым СМИ, мы представляем краткие и ясные факты, новости, которые формируют мост между двумя сторонами.

Цифровизация СМИ в Туркменистане и её последствия

Несмотря на то, что многие СМИ активно переключаются на цифровой формат, доходы от рекламы, от которых зависят многие издания, падают. Соответственно, в долгосрочной перспективе газеты могут оказаться вынуждены сократить или прекратить свою деятельность. А это значит, что общество может лишиться важного источника новостей, чего допускать не желательно.

С другой стороны, все газеты активно переходят в онлайн. С этого года, доступна онлайн подписка на большинство газет в цифровом формате, на сайте turkmenmetbugat.gov.tm

Влияние глобальной пандемии на деятельность СМИ в Туркменистане. Причины и следствия.

Количество новостных сайтов и аудитория онлайн СМИ Туркменистана, значительно увеличилась с начала глобальной пандемии. Новые новостные сайты: *Turkmenistanlive.com, Nexttm.com, Alemjahan.net, Talyplar.com, Business.com.tm, Dashoguz.live, Ashgabat.in, Merw.news, Ahal.info, Balkantm.news, Jeyhun.news*

Это связано с тем, что у людей возникает повышенный интерес к тому, что происходит вокруг, потому что это касается их жизни, здоровья и благополучия, следственно, количество сайтов увеличивается.

Другой причиной стремительного роста популярности онлайн медиа, является удобство получения новостной информации. Особенно, это касается молодежи. Молодому поколению неудобно подписываться на газеты и ждать своего номера каждый день. Гораздо удобнее читать новости оперативно, на экране своего смартфона.

"Инфодемия" - пандемия дезинформации в СМИ и ее опасные для общества последствия.

Пандемия коронавируса породила еще одну беду - пандемию дезинформации. Тема коронавируса «делает трафик» всем производителям контента уже не один месяц. Многие этим в значительной степени злоупотребляют. В ход идет все: от вредных «медицинских» советов до безумных теорий заговора. В погоне за трафиком в ход идут манипуляции фактами и даже откровенные фейки. Но у нас, как у независимых СМИ, есть противоядие — это проверенные, научные, и официально подтвержденные данные. Так, нам приходится вести постоянную борьбу с так называемой «инфодемией», со слухами и дезинформацией, которые только усложняют борьбу с пандемией во всем мире и ставят под угрозу жизни людей.

Деятельность СМИ Туркменистана по информированию населения об опасности инфекционных заболеваний.

Исходя из рекомендаций ВОЗ, по телевизионным каналам Туркменистана ведется активная социальная рекламная кампания по недопущению инфекционных заболеваний. СМИ рассказывает населению о важности ношения защитных масок, частом мытье и дезинфекции рук, социальном дистанцировании и других превентивных мерах. Основной целью данных мероприятий является сохранение информационной безопасности Туркменистана и осуществление культурно-просветительской работы для населения.

Стоит также отметить наше сотрудничество с иностранными организациями, к примеру, ОБСЕ занимается развитием СМИ, проводя учебные мероприятия для редакторов и журналистов и оказывая им поддержку.

СМИ как важный социальный институт в развитии общества.

В конце концов СМИ – это не просто бизнес или информирование людей, а такой же социальный институт, как и все остальные. Как отмечают экономисты Дарон Аджемоглу и Джеймс Робинсон в знаменитом труде "Why Nations Fail", именно социальные институты и их характер определяют успех развития страны в долгосрочной перспективе.