

Уважаемые дамы и господа - предлагается вашему вниманию доклад по теме **Свобода самовыражения, свобода СМИ и доступ к информации, в том числе, передовая практика по защите журналистов**

Каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ.

Статья 30 Конституции Республики Таджикистан гарантирует каждому гражданину свободу слова, печати, право на пользование средствами массовой информации. Каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения, и это право заключается в свободе поиска, получения и разглашения всякого рода информации и идей, независимо от границ, устным, письменным и печатным способами или в художественной форме, а также иных информационных средствах по своему усмотрению.

Эти положения в Конституции также нашли свое отражение в ст. 3, 23-24, 27-28 Закона Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации», ст. 20 Закона РТ «О телевидении и радиовещании» и статьи 4, 8, 25 Закона Республики Таджикистан «Об информации». В них предусмотрено процедура запроса и предоставления информации, закреплены права журналиста на ее получение и распространение, предусмотрена система обжалования отказа в предоставлении информации. В частности, согласно статье 25 Закона РТ «Об информации» ограничение права на доступ к открытой информации запрещается.

Принятие нового Закона РТ «О периодической печати и других средствах массовой информации» (№ 961 от 19 марта 2013 года) стало новым этапом в развитии доступа к информации. Согласно нормам этого закона, любое лицо имеет право на получение достоверной информации через средства массовой информации о деятельности государственных органов, организаций и их должностных лиц. Средства массовой информации имеют право на получение сведений от государственных органов, организаций и их должностных лиц в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Государственные органы, организации и их должностные лица, передавая необходимую информацию средствам массовой информации, предоставляют благоприятные условия для ознакомления с документами.

Законы Республики Таджикистан гарантируют основополагающие идеи доступа к информации. В том числе, любой гражданин имеет право на получение и распространение информации. Государственные органы, общественные и иные организации всех форм собственности и должностные лица обязаны предоставлять информацию, заинтересованным лицам.

Информация должна предоставляться на равных условиях всем средствам массовой информации, независимо от их формы собственности, принадлежности и т.д. Каждый гражданин имеет право посещать государственные органы и организации и быть принятым их должностными лицами. Журналист имеет право производить записи, в том числе с использованием аудио, видео техники, кино и фотосъемку, за исключением случаев, запрещенных законодательством Республики Таджикистан.

Вышеуказанные конституционные нормы раскрывают возможность ознакомления лица, во-первых, с документами и материалами любых органов государственной власти и местного самоуправления, во-вторых, с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права, а не только возможность гражданина знакомиться с информацией о себе, которое правомерно располагают органы власти. Следует также отметить, что права граждан на информацию тесно связаны с проблемой доступа к ней представителей СМИ с целью последующей передачи широкой аудитории. Исходя из этого, в случае нарушения прав гражданина на получение информации, нарушается и соответствующее право всего общества.

Право на доступ к информации является одним из немногих субъективных прав, которые в Конституции получают свое продолжение применительно к специальным видам отношений. Это проявляется в том, что если свобода мысли, слова и печати требуют невмешательства государства в их осуществление, то право на доступ к информации является отражением прямого сотрудничества, общения государства и конкретного гражданина, где государство выступает как активный участник, обеспечивающий все условия к тому, чтобы человек воспользовался своим правом.

В информационном пространстве РТ работает большое количество средств массовой информации на различных языках.

В стране зарегистрированы и действуют 319 газет, из которых 266 частных, издаются 22 газеты, учрежденные общественными организациями и 33 отраслевых изданий.

Также зарегистрированы и издаются 110 негосударственных и 60 общественных журналов, учредителями которых являются общественные, неправительственные организации и частные лица.

Зарегистрированы 11 независимых информационных агентств, из которых лишь одно государственное. Действуют 9 государственных телеканалов и 20 частных, а также 7 государственных радиостанций и 9 частных.

Обеспечивая конституционные гарантии свободы слова и запрещение государственной цензуры, и преследование за критику из Уголовного кодекса исключена ответственность за клевету и оскорбление.

В случае отказа руководителями государственных органов и организаций в предоставлении информации, представитель средства массовой информации может обратиться с жалобой в вышестоящие органы, или в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан, в суд.

В новом законе законодатель, также четко определил порядок отклонений и отсрочек в предоставлении информации. Отказ в предоставлении запрашиваемой информации возможен лишь в случае, если она состоит из сведений, содержащих государственную тайну или иную охраняемую законом информацию. Уведомление об отказе вручается средству массовой информации в течение трех дней после получения письменного запроса информации. А отсрочка в предоставлении запрашиваемой информации возможна, если предоставление требуемых сведений невозможно в течение трех дней. Уведомление об отсрочке вручается заявителю в течение трех дней после получения письменного запроса информации, с указанием причины отсрочки и срока предоставления информации.

Новый закон о периодической печати и других средствах массовой информации, признавая СМИ и журналистов, как полноправные субъекты информационных отношений четко обозначил механизм доступа к источникам официальной информации.

Следует отметить, что государственная поддержка средств массовой информации осуществляется путем целевого выявления средств, финансовой помощи и в других видах государственной поддержки в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Граждане Республики Таджикистан и юридические лица имеют право учреждать СМИ в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан.

По мимо этого, законодательством страны предусматриваются некоторые ограничения в отношении СМИ. Не имеют права быть учредителями СМИ:

- граждане, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, признанные решением суда недееспособными или ограниченно дееспособными;
- политические партии, политические движения, организации и юридические лица, деятельность которых ограничена или запрещена законодательством Республики Таджикистан;
- иностранные юридические лица, иностранные граждане и лица без гражданства;

- юридические лица, уставной капитал которых состоит из более 25 процентов иностранных инвестиций;

Более того в действующем Законе определены формы создания средств массовой информации в качестве коммерческого или некоммерческого юридического лица. Также конкретизированы учредительные документы юридического лица (средств массовой информации), обязанности учредителя, порядок государственного учета средств массовой информации.

Другим значимым новшеством является то, что государственные органы, организации и их должностные лица, также обязаны реагировать и ответить на необходимую официальную информацию, критическим и аналитическим материалам средств массовой информации, не требующим дополнительного изучения в течение до трех рабочих дней после обращения или публикации (трансляции) соответствующей информации. Государственными органами, организациями и их должностными лицами безотлагательно предоставляется срочная информация, имеющая общественное значение, не входящая в перечень сведений, составляющих государственную тайну и других сведений, защищаемых законом и не требующая дополнительного изучения.

Руководители государственных органов и организаций обязаны через соответствующее средство массовой информации ответить на критический и аналитический материал, связанный с их деятельностью и требующий дополнительного изучения, в срок не более двух недель после их опубликования (трансляции).

Законодательством установлено, что ликвидация СМИ осуществляется в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Государственный учёт СМИ осуществляется государственным уполномоченным органом учёта средств массовой информации, который определяется Правительством Республики Таджикистан.

Деятельность в областях телевидения, радиовещания и аудиовизуальных произведений является лицензируемым видом деятельности. Законодательство Таджикистан не требует получения лицензии для печатных СМИ. Получение лицензий требуется исключительно для деятельности в сфере телевидения и радиовещания. Порядок лицензирования регулируется в соответствии с законом Республики Таджикистан «О лицензировании отдельных видов деятельности» и Положении об особенностях лицензировании отдельных видов деятельности, утвержденным постановлением Правительства Республики Таджикистан от 3 апреля 2007 года, за №172.

Мы надеемся, что расширения доступа к достоверной информации, приведет к положительным результатам и будет способствовать эффективному и взаимовыгодному сотрудничеству между СМИ и пресс-

служб государственных органов во имя продвижения демократических процессов в таджикском обществе.

Хаким Мирсайев

Зам. министра юстиции

Республики Таджикистан

Настоящее руководство для пресс-секретарей и журналистов по доступу к информации, также призвано обеспечить системный подход к улучшению взаимодействия между пресс-службами государственных органов со СМИ. В данном руководстве систематизированы правовые нормы законодательства РТ, регулирующие доступ к информации и изложены в популярной форме, а также обобщены местный и международный опыт доступа СМИ к информации.