

16 September 2019

Enclosed information material is submitted by the Russian State Television and Radio Broadcasting Company

Russian State Television and Radio Broadcasting
Company

Краткая информация по «Инициативе доверия в журналистике»

Одной из последних инициатив, направленных на сохранение европейскими мейнстримовскими СМИ монополии на информацию, стала так называемая «Инициатива доверия в журналистике».

Среди авторов идеи - «Репортёры без границ». Фактически это - введение цензуры и взятие под полный финансовый и экономический контроль средств массовой информации Европы и выведение таких организаций, как «Спутник» и RT, за границы информационного поля. Авторы идеи предлагают ввести стандарты и критерии, в соответствии с которым сертифицируется СМИ. В случае прохождения сертификации СМИ получает статус «своего» с рядом преимуществ, в первую очередь, финансовых, так как рекомендуется рекламодателю как благонадёжное.

Реализация Инициативы в нынешнем ее виде обернулась бы разделением СМИ на «свой/чужой», стала бы началом перекройки европейской карты средств массовой информации, возведением новых виртуальных границ, переделом рекламного рынка, появлением стены отчуждения в информационном пространстве Европы и, в результате, расколом её журналистского сообщества.

Авторы идеи Инициативы намерены распространить её и на мировом уровне.