

Коммуникационные стратегии в области СРБ: концепции и подходы

Ч.Келли

Консультант по вопросам обеспечения готовности,
предотвращению и ликвидации последствий стихийных
бедствий

ПУРСБ ПРООН Таджикистан

Основано на коммуникационных стратегиях,
<http://www.epa.gov/superfund/community/pdfs/toolkit/comstrats.pdf>.

Задачи

- Разъяснить концепции и подходы к разработке коммуникационного плана в области СРБ

Результаты

По окончании этого занятия Вы узнаете:

- Что такое коммуникационный план
- Что должен включать Коммуникационный план в области СРБ

Что такое "коммуникация"?

- *Передача фактов, идей, впечатлений*
- для достижения конкретного результата или эффекта

Курсивом выделены выдержки из работы Эффективное общение/ Коммуникация

Чем отличается пустая болтовня от коммуникации?

Можете ли Вы привести примеры эффективной (или неэффективной) передачи информации?

Что такое коммуникационная стратегия?

Структурированный подход к

- *передаче информации по конкретному вопросу*
- *общественности, заинтересованным сторонам, коллегам*
- Для получения намеченного результата

Выделенный курсивом текст цитируется по <http://www.epa.gov/superfund/community/pdfs/toolkit/comstrats.pdf>

Коммуникационные стратегии

Должны

- ✓ *Кратко излагать задачи передачи информации*
- ✓ *Определять заинтересованные стороны*
- ✓ *Определять основные идеи/посылы*
- ✓ *Обозначать ... методы передачи информации*
- ✓ *Оговаривать методы обратной связи (эффективна ли данная стратегия?)*

Выделенный курсивом текст цитируется по
<http://www.epa.gov/superfund/community/pdfs/toolkit/comstrats.pdf>

Что нам нужно знать для разработки коммуникационной стратегии?

"ЗКЧК"

- Зачем (задача)
- Кто (заинтересованные стороны/целевая аудитория)
- Что (ключевые идеи)
- Как (методы)

Чего не хватает?

Зачем/ задача

Назовите мне тему, в отношении которой, по Вашему мнению, нужна коммуникационная стратегия.
Тема может быть любой.

В чем будет заключаться задача?

Кто / заинтересованная сторона / целевая аудитория

- Кто является целевой аудиторией стратегии?

Что (идея)

- В чем заключается идея, которую мы хотим донести?

Как /метод

- Как Вы намерены доносить основную идею?

Назовите 6 разных способов
Подумайте о затратах

Чего не хватает?

- Кто-нибудь Вас услышал?
- Кто-нибудь слушал?

Как Вы об этом узнаете?

Необходим процесс мониторинга

Есть ли какие-нибудь идеи?

(Слышали ли Вы об обследованиях КАР
(осведомленность, отношение и
практика)

Проблемы и вопросы

- Какие проблемы Вы видите?
- Какие у Вас возникли вопросы?

Разработка коммуникационного плана по СРБ

После обеда Вы должны будете разработать коммуникационный план по СРБ

План должен включать следующие компоненты:

- Зачем (задача)
- Кто (заинтересованные стороны/целевая аудитория)
- Что (ключевые идеи/посылы)
- Как (методы)
- Отсутствующие элементы

Вы должны будете убедить Пола принять Ваш план. На это Вам отводится всего 5 минут...

Подойдите к заданию творчески

Вы можете советоваться со Светланой или со мной

Коммуникационные планы по СРБ

- Вам дается 5 минут на то, чтобы убедить Пола
- У Вас будет 5 минут, чтобы собрать отзывы Ваших коллег
- План должен быть доработан и реализован Вашим Центром.

Коммуникационные стратегии в области СРБ: концепции и подходы

Ч.Келли

Консультант по вопросам обеспечения готовности,
предотвращению и ликвидации последствий стихийных
бедствий

ПУРСБ ПРООН Таджикистан

Основано на "Коммуникационных стратегиях",
<http://www.epa.gov/superfund/community/pdfs/toolkit/comstrats.pdf>.