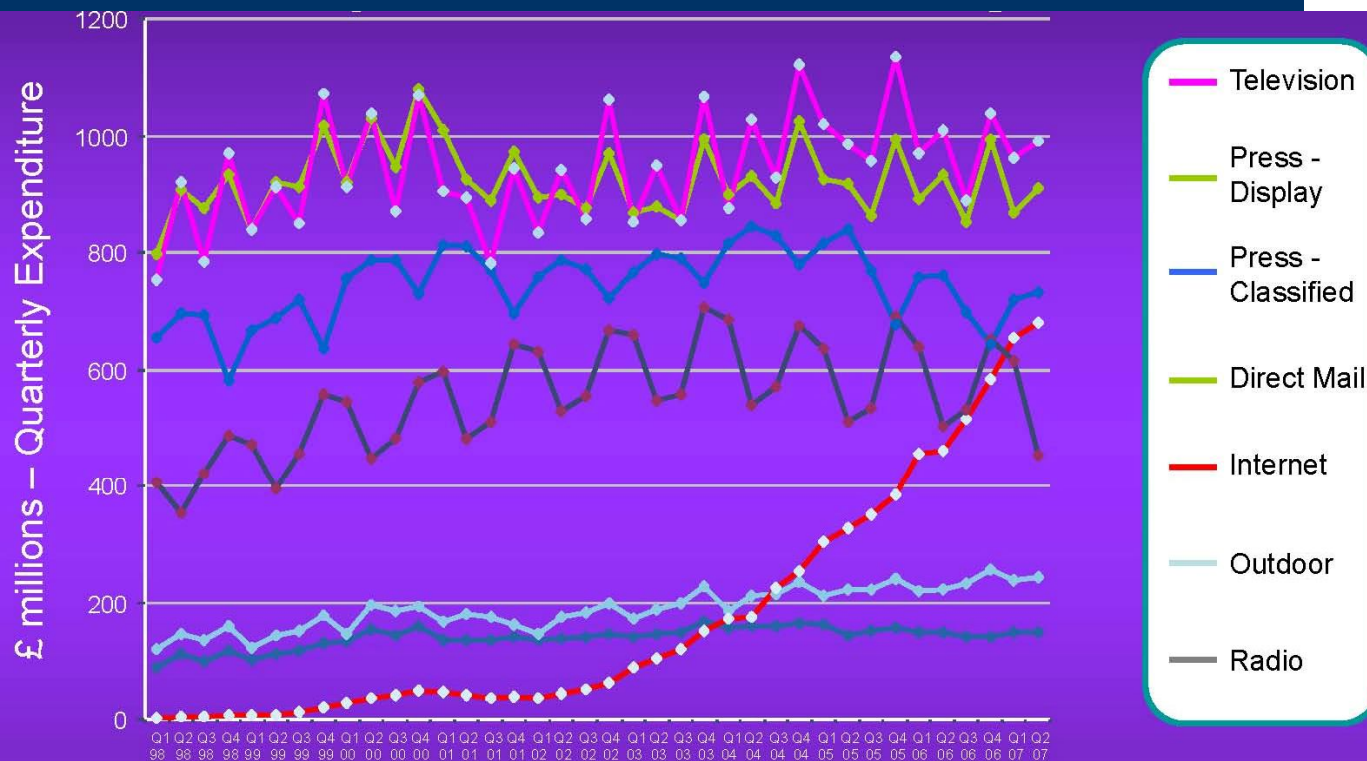


Рекламирање во новиот свет

Сали Браунтон, ОБСЕ



Каде одат буџетите за реклами?



Source: PricewaterhouseCoopers / Internet Advertising Bureau / Advertising Association / Radio Advertising Bureau / WARC

Internet revenue is 60% search.

Other internet formats have hit press classified and direct mail most

Каде одат буџетите за реклами??

- Има преместување во трошењето за реклами
- Раситнувањето на пазарот е брзо
- Начините за мерење на влијанието на рекламите се менуваат
- Никој не знае што точно ќе се случи

Нови можности за реклами

- Новата Директива (АВМС) е полиберална во однос на спонзорството и пласирањето на производи
- Онлајн сервисите нудат доста можности за рекламирање
- ЕПГ и мени-реклами има на некои нови платформи

Спонзорство и пласирање на производи

Член 3ф и Член 3г од АВМС ги поставуваат условите за спонзорство и пласирање на производи:

Спортски настани, филмови, серии и лесни забавни програми

Онлајн реклами

Може да
бидат на
самиот
сајт како
банери
или блок
реклами



Онлајн реклами

Може да бидат интегрирани со содржините
што можат да се симнат

Мени реклами

- Новите платформи нудат различни типови на мени каде што може да се стават реклами
- Релациите меѓу операторот на мрежата и давателот на содржината треба да се регулираат

Мени реклами



ПОВЕЌЕ-ПЛАТФОРМСКИ пристап

Најважно ќе биде на рекламерите да може да им нудите повеќе можности за рекламирање на повеќе платформи