

20-ая ЦЕНТРАЛЬНОАЗИАТСКАЙ КОНФЕРЕНЦИЯ СМИ

КАЧЕСТВО ОНЛАЙН МЕДИА И САМО РЕГУЛИРОВАНИЕ В МОНГОЛИИ

ТАМИР УХНАА

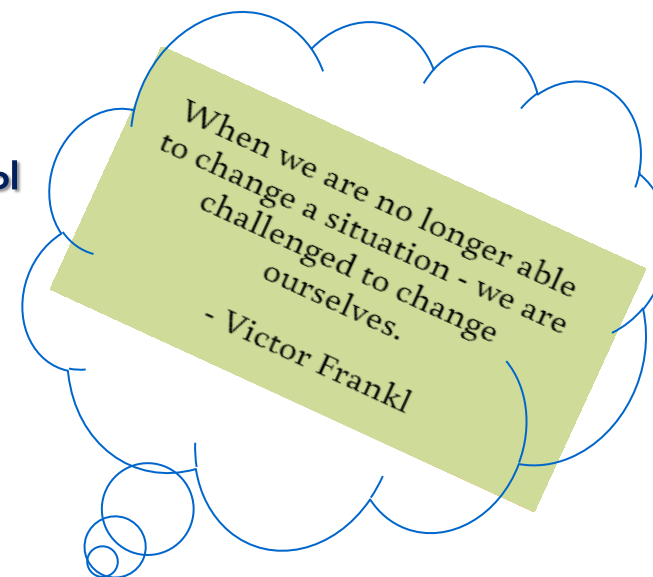
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВЫ ПРАВЛЕНИЯ
СОВЕТА ПО СМИ

7 НОЯБРЯ 2018 – АСТАНА, РЕСПУБЛИКИ КАЗАКСТАН

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ОПАСНЫХ КОНТЕНТОВ

Клевета и Оскорбление

- Уголовное право – до 2017
- Закон Конфликта – с Июля 2017
 - 2 млн - индивидуальности и журналисты
 - 20 млн – медиа организации
- Новое законодательство – до 2020



МЕДИА САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ

МЕДИА САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ



МЕДИА КОНСУЛ МОНГОЛИИ

Создан в 28 января 2015

10

ҮЙЛ ЯВДАЛ

2015.1.28
№ 19 (325)

Өдөртин сурвалжлага

СЭТГҮҮЛЧИД ЁС ЗҮЙН ЗӨВЛӨЛТЭЙ БОЛОВ



БҮГДЭ

Ийнхүү үүнийг эрх зүйн мөрдөгчид хэлэлцүүлэхийн хэрэгтэйгээр зохиогдох үйл ажиллагааг зохион байгуулсан байна. Тус үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм. Энэ үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм. Энэ үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм.

"СЭТГҮҮЛЧИД ЁС ЗҮЙН ЗӨВЛӨЛТӨЙ БОЛОВ"

Урьдчилсан үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм. Энэ үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм. Энэ үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм.

Энэ үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм. Энэ үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм. Энэ үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм.

Энэ үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм. Энэ үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм. Энэ үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм.

Энэ үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм. Энэ үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм. Энэ үйл ажиллагааг зохион байгуулсан нь "Сэтгүүлчид ёс зүйн зөвлөлтэй болов" гэдэг үйл ажиллагаа юм.



МОНГОЛЫН СЭТГҮҮЛЧИД ЁС ЗҮЙН ЗӨВЛӨЛТӨЙ БОЛОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕДИА КОНСУЛ ИЗ МОНГОЛИИ

➤ РАЗРАБОТКА И УТВЕРЖДЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ПРИНЦИП
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

➤ ПРИЁМ ЖАЛОБ

1. Принимаем жалобы граждан и организации
2. Рассмотрение жалоб экспертами по журналистской этике на материалы печати, онлайн медиа, радио и телевидения
3. Вынесение и объявление решения



КОЛИЧЕСТВО ЖАЛОБ



С апреля 2015- до сентября 2018

- Количество заявителей жалоб
- Количество медиа, на которые поступили жалобы
- Общие количества жалоб



ЖАЛОБЫ



85% (181)
ОНЛАЙН МЕДИА И ГАЗЕТА



15% (31)
РАДИО ТЕЛЕВИДЕНИЕ



ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

- Информация или данные не проверяются -71
- Не подтверждается несколькими источниками - 48
- Титулы, фото, видео и ссылки искажает содержание - 47
- Нарушение конфиденциальности (личной информации)- 37
- Не дает возможности прокомментировать тому чьи интересы затрагиваются - 31
- Публикует слухи и сплетни - 25
- Угроза публикаций или распространений ложной/ дискредитивной информации с целью вымогательства -15

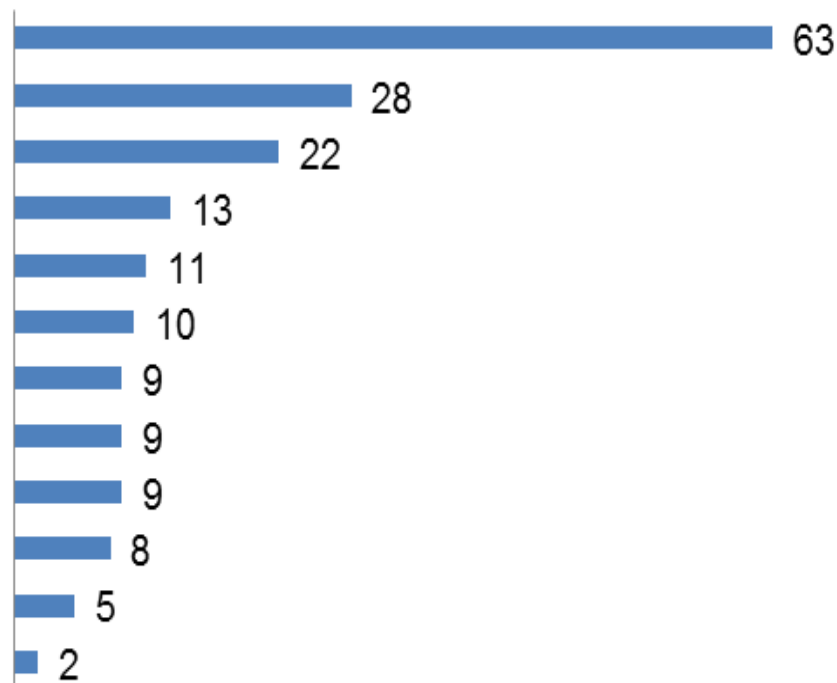


НЕНАВИСТНАЯ РЕЧЬ - СЛОВА И ФРАЗЫ

статьи - 30%, комментарий граждан - 70%

АНАЛИЗ ПО ДАННЫМ НЕНАВИСТНОЙ РЕЧИ В 50 СТАТЬЯХ

- ПО ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ДОЛЖНОСТИ
- ДАВАТЬ ИМЕНА
- ПО НАЦИОНАЛЬНОМУ ПРИЗНАКУ
- ПО СЕКСУАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ
- ПО ОБРАЗОВАНИЮ
- ПО СОСТОЯНИЮ
- ПО СОЦИАЛЬНОЙ СЛОИ
- ПО ВЗГЛЯДУ, СУЖДЕНИЮ
- ПО СОСТОЯНИЮ ЗДОРОВЬЯ
- ПО РЕЛИГИОЗНОМУ ПРИЗНАКУ
- ПО ВОЗРАСТУ И ПРИЗНАКУ ПОЛА



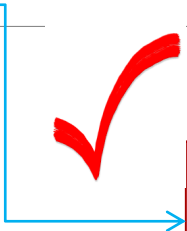
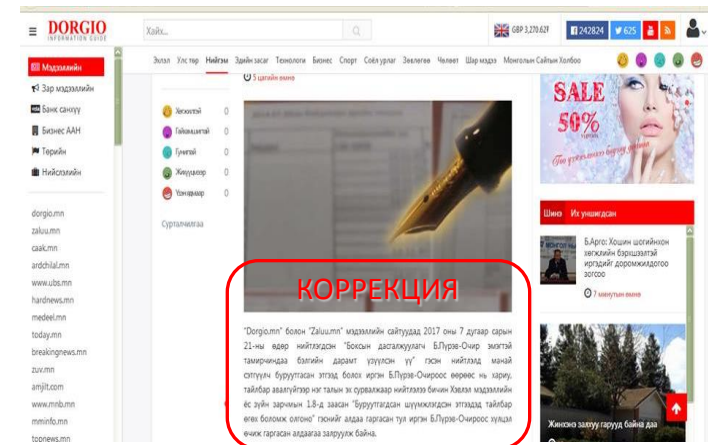
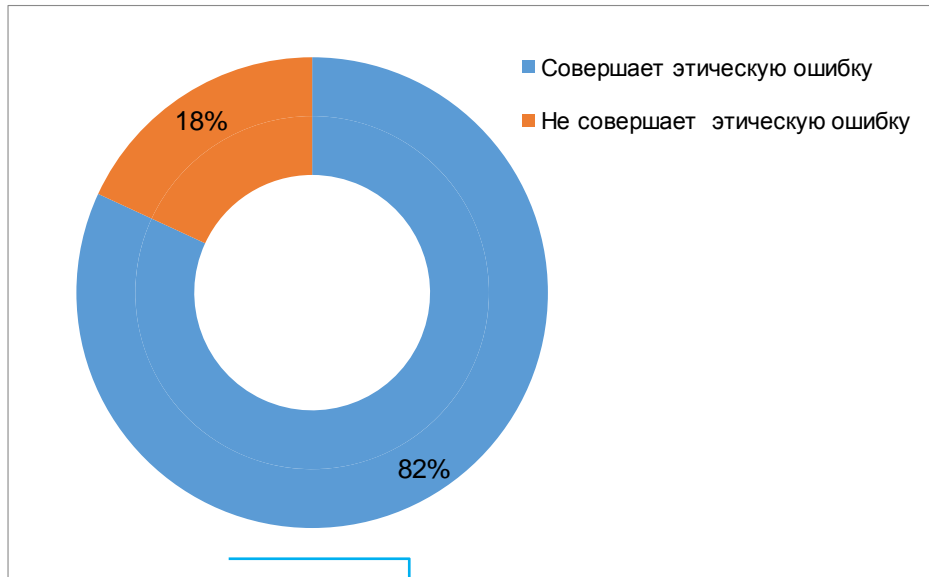


ЧТО СДЕЛАТЬ?

КАК ПОВЫШАТЬ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЗА ПРОИЗВОДИМЫЙ КОНТЕНТ
ХОТЯ БЫ ЖУРНАЛИСТАМИ?

КАКОЙ БУДЕТ РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА?

РЕКТИФИКАЦИЯ



Поправка ошибок -20%



ПОСЛЕДУЮЩИЙ ВЫЗОВ



1. РЕДАКЦИОННАЯ ПОЛИТИКА:

- ✓ Пересмотреть и разрабатывать новую политику
- ✓ Обучение на процессиальную этическую норму
- ✓ Наблюдать этический принцип тоже самое в социальных сетях



2. МЕДИА ГРАМОТНОСТЬ:

- ✓ Интерпретация о Медиа саморегулирование
- ✓ Поощрять надлежащее использование в социальных средах
- ✓ Изучение международных хороших примеров



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



**20-ая ЦЕНТРАЛЬНОАЗИАТСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ СМИ
“БУДУЩЕЕ ЖУРНАЛИСТИКИ”
7-8 Ноября 2018, Астана**

**КАЧЕСТВО ОНЛАЙН МЕДИА И
САМО РЕГУЛИРОВАНИЕ В МОНГОЛИИ**

Если рассматриваем правовой механизм против опасных контентов, в Монголии до 2017 клевета и оскорблени челевока считалось как уголовное преступление по Уголовному праву.

В результате многолетних интерпретации и требования медиа экспертов это указание было снято из Уголовного права. Но тем и менее законодатели перевели это приложение в новый закон, так называемый Закон конфликта, который начал в действие с Июля 2017.

По этому закону начали налагать денежную санкцию сравнительно высоким штрафом. В настоящее время многие журналисты призваны обвинять в штрафах двух миллион тугриков, это равно где-то около тысячи американских долларов. Это приходится нелегкая тяжесть для журналистов.

В тоже время законодатели и говорят чтобы нужно новое законодательское регулирование контента в социальных сетей. Они хотят сформулировать и утвердить это законодательство перед следующего Парламентического выбора, который будет в 2020.

С другой стороны, против этого законодательства многие медиа профессионали выступают как за свободой людей выразить собственное мнение и донести персиональное сообщение. Напротив этого мы постраемся укрепить устойчивое развитие медиа саморегулирующей организации и поддерживать его независимость.

Медиа консул Монголии есть новейшая организация, само регулированный орган в медиа сектор, был создан четыре года назад, в 2015 году по собственной инициативе медиа сообщество.

Основная функция Медиа Консула Монголии является во первых, разрабатывать и утверждать Этический принцип для журналистов и медиа организаций, во вторых, принимать заявления жалоб от граждан. Эти жалобы осуждаются нашим Комитетом Этики и они заключают выводы по жалобам, что публикация в средствах массовой информации нарушает или нет Этический принцип.

За эти четыре года принитали 212 жалоб. Эти жалобы были адресованы 123 организациям средств массовой информации от 49 Монгольских граждан и юридических лиц.

Количество медиа организации больше чем числа заявителей связано с тем, что одна статья публикуется многими медиа организациями одновременно и они часто копируется друг из друга. В большинстве случаев это происходит в онлайн медиа. 83 процент был из этих принимаемых жалоб адресованы в онлайн медиа.

Очевидно, традиционные медиа-организации с меньшей вероятностью совершают ошибки. Основными ошибками журналистов являются отсутствие проверки информации и данных, односторонние источники, публикация слухи и сплетни, искажение содержания и прикосновение к

личной жизни людей, как и нарушение конфиденциальности, особенно как и популярных людей в обществе и так и политиков и государственных служащих.

В Монголии есть можно сказать большое количество средств массовой информации по сравнению с нашим небольшим рынком. Их число превышает 300, из которых около 120 является онлайн медиа. Поэтому этические ошибки онлайн медиа связаны как и с нуждём скорости их журналистических деятельности в среди больших конкуренций, так и из-за их профессиональных знаний и навыков журналистов. Многие молодые журналисты допускают ошибки в отношении профессиональных стандартов и этических принципов, поскольку они с большей вероятностью хотят как можно скорее найти наиболее новые информации и первично сообщить их. Даже иногда некоторые редакции выдают подготовить определенную сумму, например 3-5 сообщений. В этом случае они не успевают проверять информацию и данные.

Конечно, это свидетельствует о необходимости учить журналистов на профессиональные навыки и улучшать их знания в современном медиа образованиях.

Если возмём ситуация в социальных сетях, тоже самое. Недавно мы провели следование по речи о ненависти сравнивая онлайн-медиа с Facebook. Монголия является одним из самых больших пользователей Facebook в Азии.

Результаты следования показывают, что многие слов, речи о ненависти находится как и в онлайн-медиа так и социальных сетях. И показали, что 30 процентов сообщений о ненависти в были в статьях журналиста, а 70 процентов - в разделе комментариев ниже.

Это значит проблема качества профессиональной журналистики становится все более острее из-за возможности контента производимый пользователями и широко распространенной социальной сетей. В этом ситуации поставятся перед СМИ следующие вопросы. Что сделать нам? Как повышать ответственность за производимый контент хотя бы журналистами? Какова будет редакционная политика в этом случай?

Технология меняла многое, как и поведение СМИ так и читателей и зрителей, нуждается все более квалифицированность. Главная цель Медиа Консула Монголии является в том чтобы как и медиа организация так и их журналисты понимают собственную ошибку до и после заседания Комитета Этики научатся на ошибках, выражают так сказать, новую культуру, что извинятся перед публиком за свою ошибку. К сожалению в Монголии таких практик очень мало, особенно среди онлайн медиа.

Медиа Консул Монголий вдохновляет и влияет создать такую практику, в результате 20 процентов из медиа организации сделали поправку их ошибок и извинялись перед публикой за ошибку за последние 2 года. Таким образом можно сказать Медиа консул Монголии влияет положительно на улучшение качества профессиональной журналистике.

Мы считаем что редакция медиа организаций имеет главную роль, в том что их работники-журналисты соблюдают профессиональный стандарт и этические принципы. Редакция должна научить молодых журналистов в необходимой степени.

Поэтому Медиа консул Монголии призывает редакцию за то что они разработали новую политику учитывая оптимальные идея как работать в современных ситуациях. В политику входят такие деятельности как обучать своих журналистов на профессиональные навыки, обучать как наблюдать

этическую норму, как вести себя и различаться профессиональным навыком и этической манерой в социальных сетях и так далее.

В рамках работы с редакцией Медиа Консул Монголии заключили соглашения о сотрудничестве с медиа организацией на организацию многих практических обучений над профессиональным журнализмом и этическим принципам. За эти четыре года мы получили достаточных практик и примеров чтобы учить журналистов.

Мы организовали Форум Этика журналистики дважды и при этом мы дискуссивали о актуальных и реальных проблем. Мы считаем надо сделать много таких дискуссий, и это тоже один вид из обучения журналистов. Мы поощряем что, молодые журналисты стремились научиться постоянно и получить наиболее глубокие знания и навыков профессиональной этики журнализма.

Мы вдохновляем журналистов наблюдать профессиональный стандарт и этическую норму как и в своем публикаций так и социальных сетей как сторожевые псы демократии и этим поступками вносить вклад в защиту от вредных контентов публика, особенно детей.

В тоже время Медиа Консул Монголии совершает активную работу для публики, чтобы объяснить о понятиях и нуждах медиа саморегулирование как Медиа образование. Мы организовали более 20 встреч и дискуссии в среди публики. Мы считаем что, необходимо улучшить информированность людей о функций и значений СМИ и медиа саморегулирования как медиаграмотность.

Одновременно законодатели также говорят о законодательным регулировании над контентом. А мы внимательно рассматривая над этими дискуссиями, считаем если будут утверждать какое то новое законодательство, то оно не блокировало бы свободу выражения мнение людей и медиа свободу и оно было бы только в международным стандарте, как в демократическом образе.

ТАМИР УХНАА
Заместитель Главы правления
Медиа Консула Монголии