

Язык вражды при освещении конфликт- чувствительной тематики

Нуриддин Каршибоев,
медиаэксперт

г.Душанбе, Таджикистан

7 октября 2020 года

Что такое конфликт-чувствительность?

- Вы способны понимать контекст, в рамках которого вы действуете
- Понимаете взаимодействие между вашей интервенцией и контекстом
- Действуете в условиях понимания данного взаимодействия с тем, чтобы устранять негативные воздействия
- Чтобы увеличивать позитивные.

(КЧ подходы к развитию, гуманитарной помощи и построению мира: инструментарий для оценки мира и последствий конфликта», Глава 1// «International Alert» (2001).

Проекты:

- Освещение кыргызско-таджикских приграничных вопросов
- Создание Сети редакционных Омбудсменов в независимых СМИ;
- Освещение вопросов радикализма предупреждении насильственного экстремизма

Главное правило КЧЖ – Не навреди!

- «Не навреди» является одной из широко используемых методик, которая может помочь организации быть конфликт-чувствительной
- Проект «Не навреди» был запущен в 1994 году чтобы ответить на следующие вопросы:
 - Как помощь в условиях конфликта может быть предоставлена так, чтобы:
 - она не служила для усиления конфликта
 - помогала местному населению отходить от путей насилия и начать разрабатывать альтернативные системы для решения проблем связанным с конфликтом.

* КЧЖ - Конфликт-чувствительная журналистика

Язык вражды...

- Язык вражды – признак «желтой прессы»
- Язык вражды – чуждо для позитивной (конструктивной) журналистики
- Язык вражды идут в ход, когда нет аргументов

Язык вражды или риторика ненависти (*hate speech*)

- Средство выражения резко отрицательного отношения к оппонентам, носителям другой системы религиозных, национальных, культурных ценностей и других признаков.

Язык вражды

- Язык вражды — это когда люди транслируют свои враждебные установки в пространство любыми способами — вербальными и невербальными.

Язык вражды

- Все формы самовыражения, которые включают распространение, провоцирование, стимулирование или оправдание расовой ненависти, ксенофобии, антисемитизма или других видов ненависти на основе нетерпимости, включая нетерпимость в виде агрессивного национализма или этноцентризма, дискриминации или враждебности в отношении меньшинств, мигрантов и лиц с эмигрантскими корнями.
(Совет Европы)

Как избегать в своих текстах языка вражды?

- Тренируйтесь замечать язык вражды
- Помните, что при определении какой-либо группы людей на первом месте всегда ЛЮДИ, а не какой-то факт из его/её жизни: «люди с инвалидностью», а не «инвалиды» и так далее.

Стигмы , стереотипы – основа для языка вражды

- Кочевой народ – безкультурный, неблагодарный;
- Оседлый народ – хитрый, ненадежный;
Все бородатые - ваххабиты
- Все мусульмане - террористы
- Все чиновники – коррупционеры

Ориентируйтесь на стигму

- Спрашивайте себя: поспособствует ли слово, которое я употребляю, укреплению стереотипов, усилению ненависти? Будет ли этому человеку больно или обидно? Ухудшить ли это слово его жизнь? Ставьте себя на место этого человека, включайте эмпатию.

Журналистика, чувствительная к конфликту

- Соблюдает основные стандарты: достоверность, баланс, нейтральность, ответственность
- Применяет анализ ситуации, ищет новые точки зрения и идеи для урегулирования конфликта
- Сфера влияния СМИ на общество – это информированность и понимание

Механизмы по предотвращению языка вражды

- Стандарты о качествах информации;
- Этические кодексы профессиональной деятельности журналистов
- Сети Омбудсменов по этике
- Другие механизмы саморегулирования прессы

Спасибо за
внимание!

Нуриддин Каршибоев,

Председатель НАНСМИТ,

Таджикистан

+992 93 506 30 13