

## **Логотип прав человека – в Нью-Йорке был представлен логотип, победивший из свыше 15000 представленных предложений из 190 стран мира**

С настоящего момента права человека имеют свой символ. 23 сентября 2011 г. инициатива «Логотип прав человека» на полях Генеральной ассамблеи ООН в Нью-Йорке представила победителя всемирного онлайн-конкурса. Инициатива с мая во всем мире призывала направлять предложения для логотипа и проголосовать за лучшие идеи. Резонанс был внушительным – из более 15000 предложений жюри из видных личностей совместно с Интернет-сообществом выбрало логотип-победитель. Новый логотип прав человека сейчас имеется в распоряжение для всех как бесплатное произведение «открытого доступа» на сайте [www.humanrightslogo.net](http://www.humanrightslogo.net).

Автор победоносного проекта – Педраг Стакич из Сербии. Идея 32-летнему вольному специалисту по графическому дизайну пришла в голову во время чтения текста Всеобщей декларации прав человека: «В преамбуле говорится о том, что права человека являются основой для создания мира, в котором будут царствовать свобода, справедливость и всеобщий мир. Именно эту мысль я отразил, сочетав в новом символе два универсальных символа – руку и птицу.» Победитель конкурса считает, что ни один символ не в состоянии изменить мир, в том числе и настоящий символ. Но логотип – это символ, вокруг которого объединяются люди, которые в свою очередь могут изменить мир.

Инициатива исходит из того, что новый логотип получит широкую поддержку в силу того, что он был разработан людьми для людей и ими же и был избран. Он призван стать олицетворением мирной борьбы за права человека на всей планете.

Всемирный конкурс «Логотип прав человека» стартовал 3 мая 2011 г. Из поступивших в течение всего трех месяцев 15396 предложений для логотипа, направленных участниками из 190 стран, авторитетное жюри из активистов правозащитного движения и дизайнеров выбрало 10 лучших, после чего люди со всего мира в течение трех недель по открытому голосованию в Интернете отдали голоса по первой десятке и выбрали логотип-победитель.

Приятной неожиданностью для инициаторов стала большая активность участников – миллионы людей с момента стартового мероприятия в мае следили за ходом конкурса. «Большой успех конкурса свидетельствует о том, что права человека являются важной темой во всех странах мира. Многие, очевидно, считали пробелом отсутствие универсального логотипа прав человека. Этот пробел, в конце концов, был закрыт», сказал Федеральный министр иностранных дел Германии Гидо Вестервелле. Наряду с этим, люди со всего мира вступили друг с другом в контакт и имели возможность общаться по вопросам прав человека и дизайна.

Инициатива была поддержана жюри из видных личностей. В состав жюри, среди других, вошли – Верховный комиссар Организации Объединённых Наций по правам человека Наванетжем Пиллай (ЮАР), пять лауреатов Нобелевской премии мира – Аун Сан Су Чжи (Мьянма), Ширин Эбади (Иран), Мухаммад Юнус (Бангладеш), Михаил Горбачев (Россия) и Джимми Картер (США), Анжелина Ахенг Атьям (защитница прав детей, Уганда), Варис Дирие (топ-модель и защитница прав женщин, Сомали), Роланд Эммерих (голлиудский кинорежиссер и продюсер, Германия), Кэролайн Гомес (правозащитница, Ямайка), Хуанес (поп-звезда и активист движения за мир, Колумбия), Сомали Мам (правозащитница, Камбоджа), Пайкасотху Сараванамутту (правозащитник, Шри-Ланка), Джимми Уэйлс (основатель «Википедии», США), а также известные мировые эксперты по дизайну как Ахмад Хумейд (Иордания), Хавьер Марискаль (Испания) и Эрик Шпикерманн (Германия). Наряду с ними проект также поддерживали министры иностранных дел Боснии и Герцеговины, Чили, Германии, Канады, Маврикия, Сенегала, Сингапура, Чехии и Уругвая, которые инициировали инициативу по учреждению платформы для проведения конкурса с целью создания логотипа.

